



Considérer les sujets sous différents aspects

La méthode des 6 chapeaux (Six Thinking Hats®)

Finissons-en avec les réunions inefficaces qui n'aboutissent à aucun résultat. Avec la méthode des 6 chapeaux, vous aurez de meilleurs résultats en moins de temps !

Vous connaissez sans doute ces réunions-fleuve qui puisent dans l'énergie des participants, mais n'aboutissent à aucun résultat satisfaisant. Très souvent, on se heurte à des opinions qui diffèrent du tout au tout. Certains participants ne démordent pas de leur point de vue en répétant continuellement leurs arguments, d'autres étouffent une nouvelle idée même avant qu'elle soit prononcée et d'autres encore ne voient que le côté négatif.

La méthode des 6 chapeaux nous permet d'éviter des confrontations épuisantes pour arriver à un dialogue productif. Au lieu de s'entêter dans une idée, on étudie ensemble les différents aspects du sujet. Des organisations internationales telles que IBM, BASF et Bosch s'appuient sur cette méthode et, selon leurs dires, elles ont diminué jusqu'à 50% de leur temps passé dans des réunions.

La technique des 6 chapeaux de la pensée

Le principe en est le suivant: nous disposons de six « chapeaux de la pensée ». Chacun de ces chapeaux a sa couleur et la couleur de chaque chapeau est liée à sa fonction. Si l'équipe est confrontée à un problème ou à une question, les six chapeaux peuvent être portés alternativement selon un programme précis préalablement établi. Avec chaque chapeau, le groupe change sa façon de voir et de penser.

Les six chapeaux

Le chapeau blanc symbolise l'objectivité et la neutralité. Avec ce chapeau, des informations sont collectées, sans être évaluées. Les informations disponibles sont ciblées objectivement – sans faire intervenir une opinion personnelle.

Le chapeau rouge symbolise l'émotion, contrairement au chapeau blanc. Avec ce chapeau, on peut laisser libre cours à ses émotions. Des informations teintées de sentiments, d'intuitions et de pressentiments peuvent être articulés, sans pour autant être justifiées.

Quant au chapeau noir, il s'agit de faire des objections en soulignant les dangers et les risques qui attendent la concrétisation de l'idée. Lorsque le chapeau noir est porté, le groupe s'efforce de découvrir tous les aspects négatifs d'un sujet.

Le chapeau jaune, c'est tout le contraire du chapeau noir. Ici, il s'agit de découvrir le côté positif, de ce qui est bon. Lorsque le chapeau jaune est porté, le groupe essaie de découvrir toutes les chances et tous les points positifs, mais aussi d'exprimer des espoirs réalistes et des objectifs attrayants.

Le chapeau vert symbolise la créativité, le développement et les nouvelles idées. Avec le chapeau vert, on recherche des solutions de rechange, des alternatives. Avec ce chapeau, toutes les pensées – même les plus folles et les plus irréalistes – peuvent être exprimées, pour autant qu'elles apportent de nouvelles idées et un nouveau point de départ.

Le chapeau bleu symbolise l'organisation. Ainsi, il n'est pas étonnant que ce soit l'animateur de la réunion qui porte le chapeau bleu. Il préside, il canalise les idées et les échanges, il maîtrise la situation.

Le déroulement de la réunion

Une fois les questions définies, tous les participants mettent le chapeau blanc afin de cerner les faits, les chiffres et les recherches ayant trait au sujet. Le meilleur moyen est d'afficher toutes les suggestions bien visiblement sur un paperboard. Une fois tous les faits réunis, chaque participant a le droit de donner son avis personnel avec le chapeau rouge, sans être obligé de se justifier ou d'être objectif. Dès que les avis personnels sont affichés, le groupe met le chapeau noir pour évoquer tous les dangers et risques que le projet ou des questions pourraient provoquer. Avec le chapeau jaune, tout le monde, même celui qui n'est pas d'accord avec une idée, doit s'efforcer d'y voir les avantages.

Dès que tous les faits neutres, négatifs et positifs ainsi que les avis personnels des participants sont collectionnés, le groupe met le chapeau vert et pose des questions comme: "Il y a-t-il une autre approche"? "Il y a-t-il d'autres idées"? "Il y a-t-il une autre manière d'aborder la question"? Avec le chapeau bleu, les premiers résultats sont regroupés, puis on décide de la nécessité de mettre encore une fois l'un des six chapeaux avant de procéder à la prise de décision.

Les avantages de la technique

Les avantages de la technique apparaissent très vite: outre une grande efficacité, les intéressés ont la possibilité de se concentrer uniquement sur l'essentiel moyennant les chapeaux symboliques. De plus, cette technique mobilise toutes les forces du groupe, puisque les pensées de tous les participants vont dans la même direction. Et puis très souvent, avec cette technique de changer de chapeau, on découvre des données qui peuvent provoquer un changement d'avis ou d'attitude.

Pourquoi ne pas imiter un golfeur qui s'efforce de jouer avec toutes les crosses de golf, en essayant d'appliquer la technique des six chapeaux de la pensée ?

Jiri Scherer
Chris Brügger

Denkmotor GmbH – Bureau de créativité structurée et innovation
Militärstrasse 90
8004 Zürich
www.denkmotor.com
info@denkmotor.com
Tél: 044 450 28 28