

L'agencement de l'espace détermine la forme de la communication, et inversement.

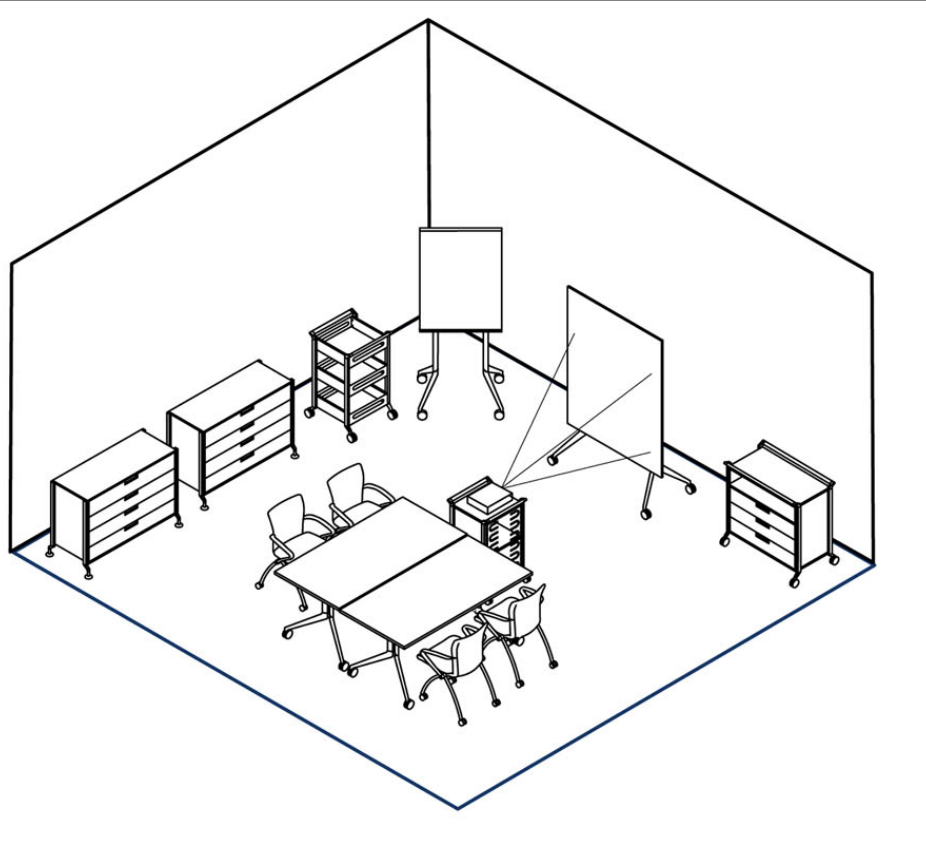
Qu'il s'agisse d'une conversation entre deux personnes, d'une conférence de presse, d'un groupe de travail ou d'une visioconférence, Planes vous garantit la flexibilité et la réalisation de configurations optimales. Vous mettez ainsi en scène le tableau conforme à votre besoin et veillez à un flux d'informations garanti sans interférences.

Changement de scènes pour la communication

HAWORTH®
change by design

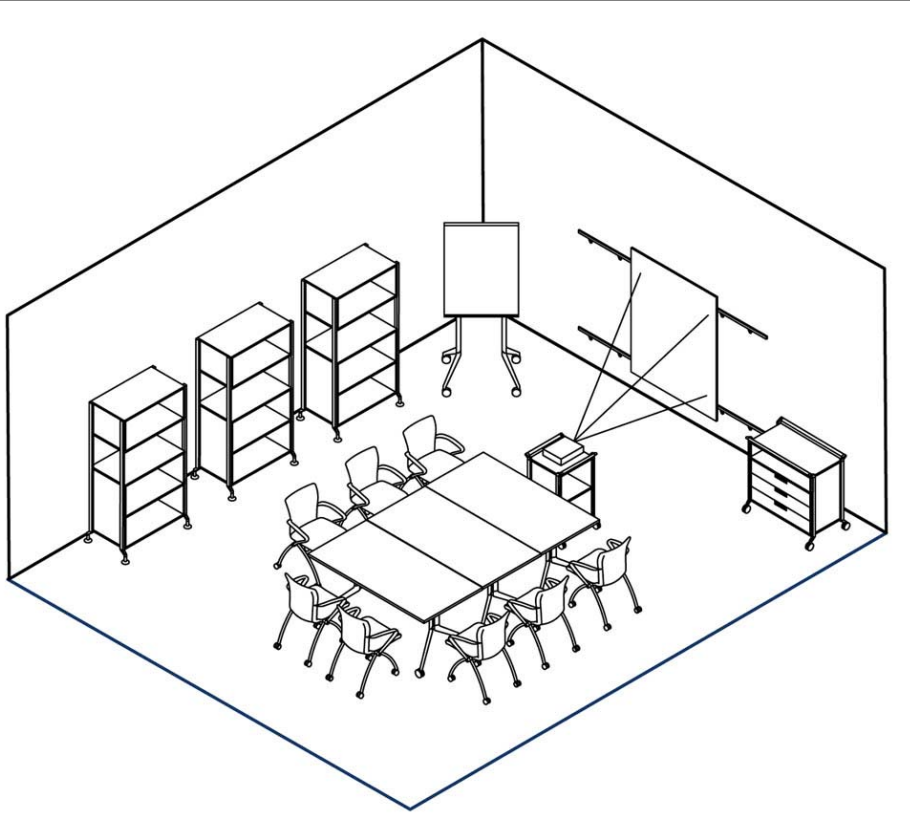


elan
art.collection®
castelli®
comforto®
dyes®



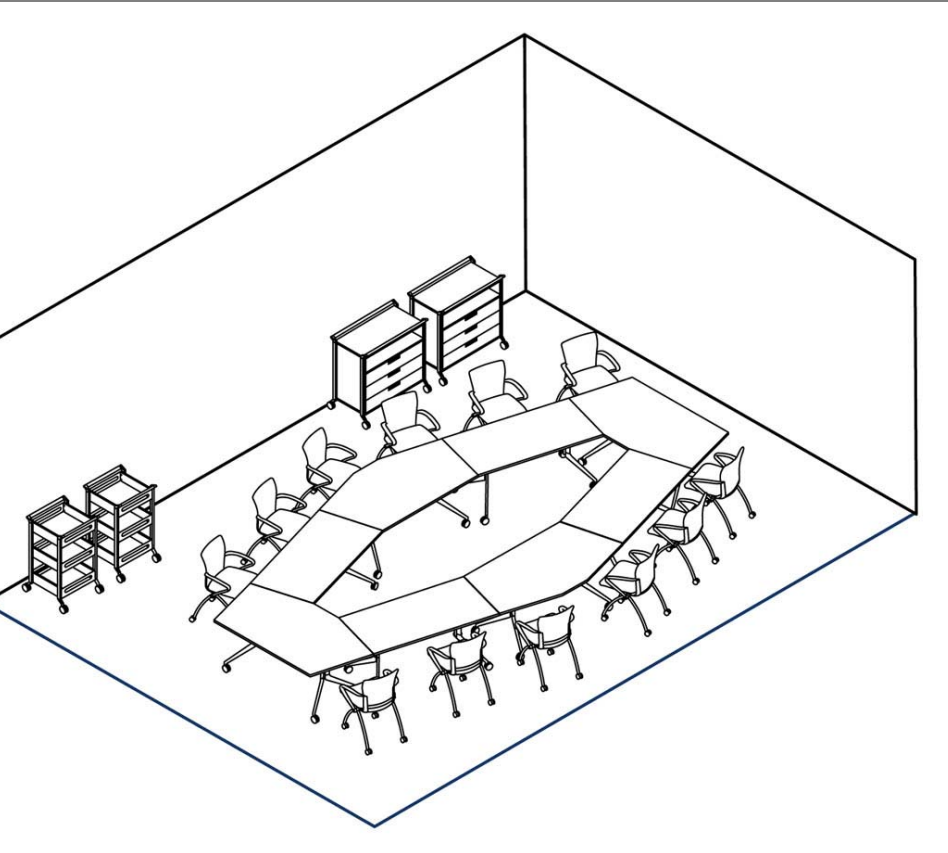
Les rencontres sous forme de petits groupes sont spontanées ou bien prévues à l'avance.

Les conditions extérieures doivent être idéales. Assise confortable et détendue, absence d'interférences et de distractions causées par des bruits et technologie fonctionnant sans aucun problème.



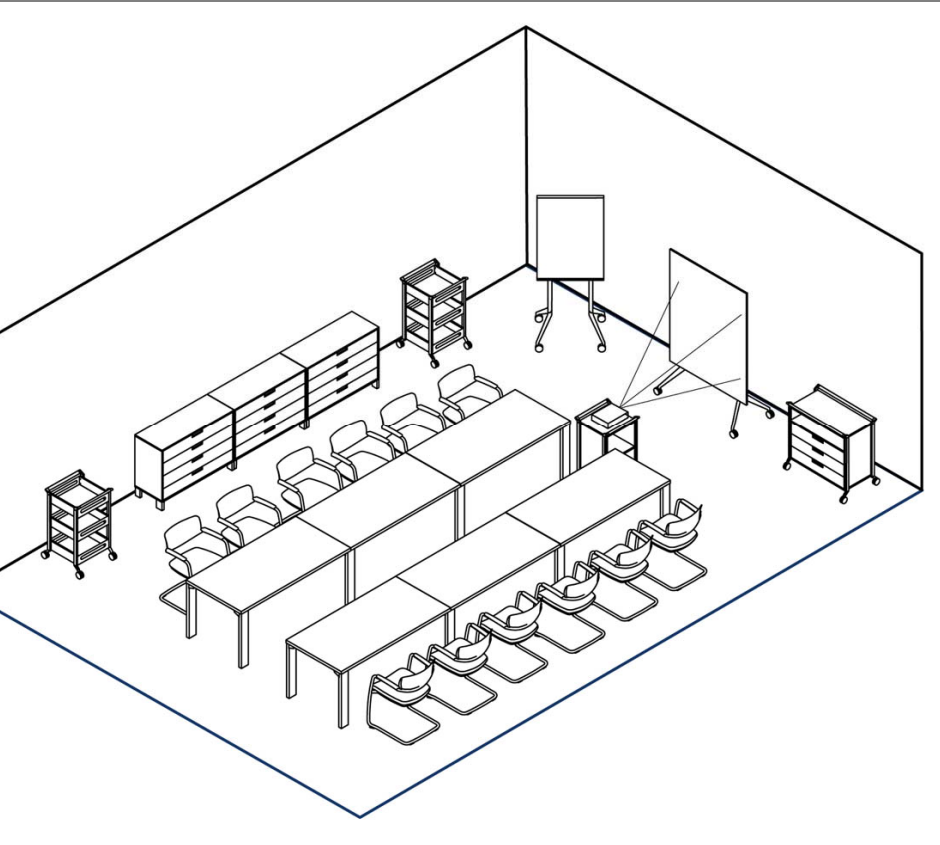
Qu'il s'agisse du raccordement réseau de l'ordinateur, du vidéoprojecteur, de l'écran de projection ou du chevalet, des supports et des boissons, tout est à portée de main.

Planes vous permet d'agencer, selon vos besoins, un environnement adapté aux discussions entre deux interlocuteurs ou impliquant des groupes plus importants.

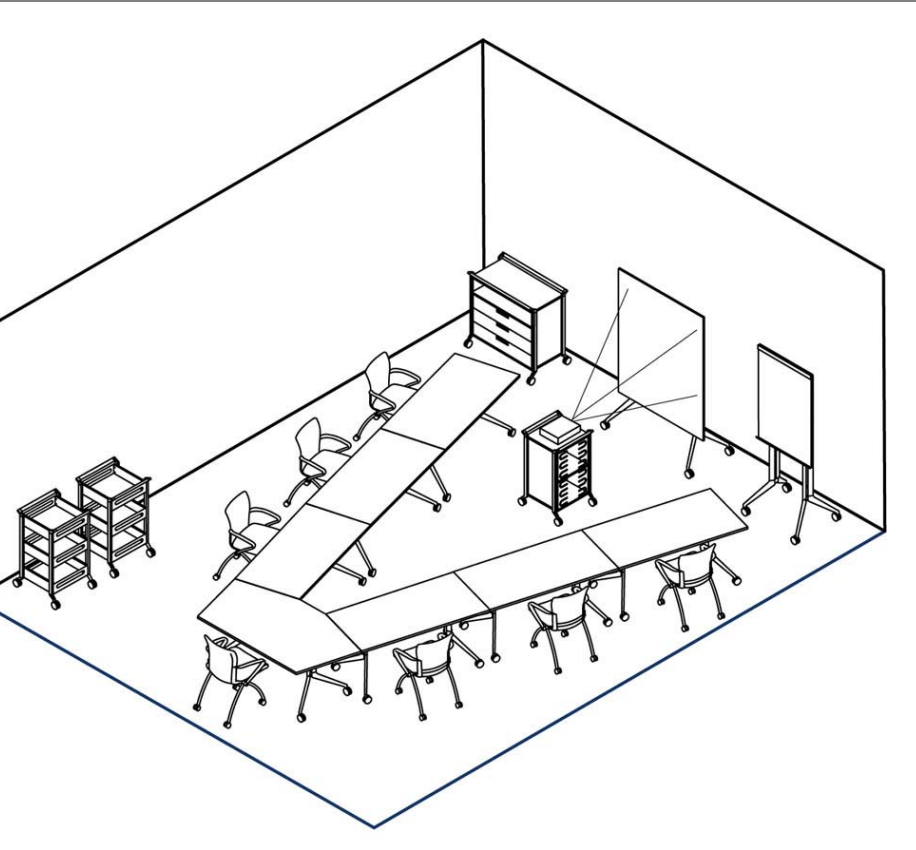


Un nombre important de participants implique généralement une répartition de ces derniers en une zone d' « orateurs » et une zone d' « auditeurs ». La désignation d'un animateur fait partie de la répartition des rôles.

Ce dernier est chargé du bon déroulement de la conférence, de la concrétisation de ses objectifs.

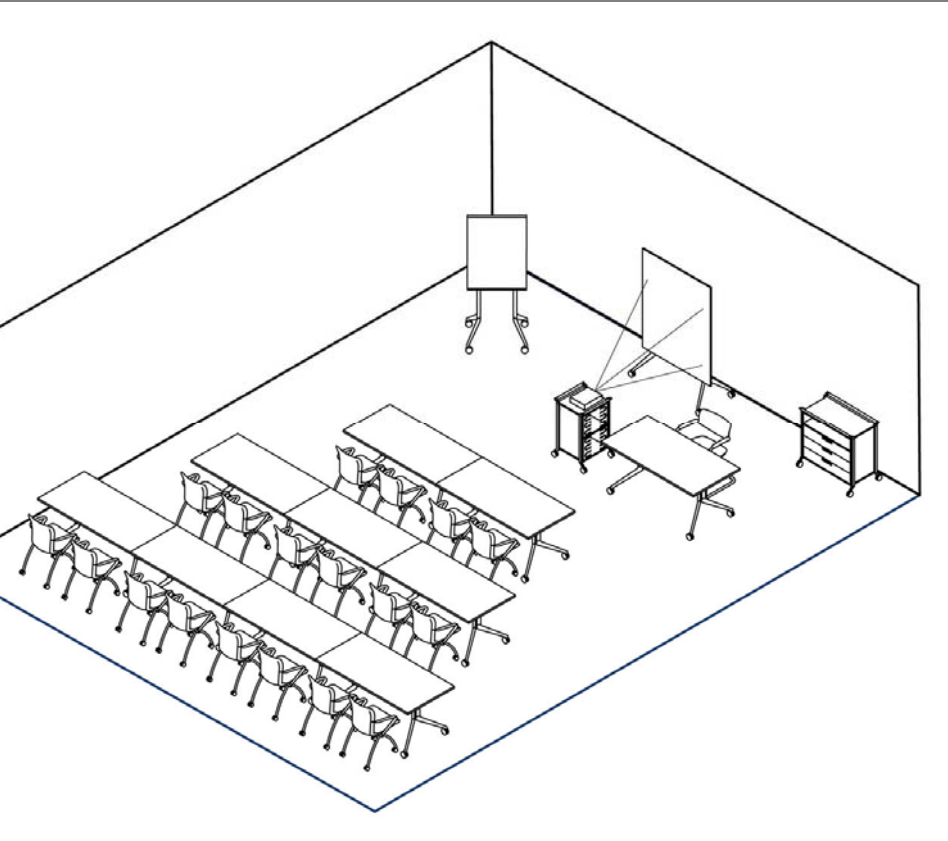


Différents agencements de meubles peuvent créer une atmosphère volontairement intime et feutrée ou bien au contraire souligner une certaine hiérarchie. Un contact visuel et une bonne acoustique renforcent la bonne communication et le sentiment d'apprentissage. Un dispositif de sonorisation peut être utilisé en fonction du besoin.

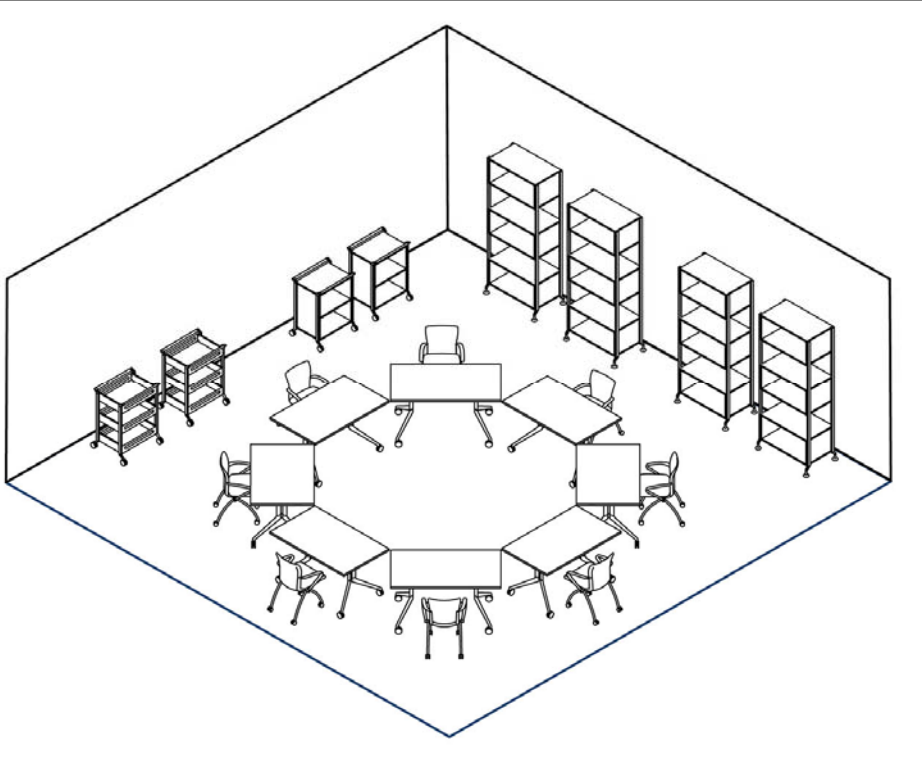


Par définition, les séminaires consistent en des sessions d'apprentissage organisées autour d'un thème clairement défini et auxquelles les participants prennent une part active. Le rôle du modérateur ou du formateur revêt ici une importance centrale.

Un bon contact visuel entre les formateurs et le public, la visibilité des contenus visuels, la mise à disposition de supports et des sièges confortables sont autant d'éléments qui favorisent la réussite d'un séminaire.

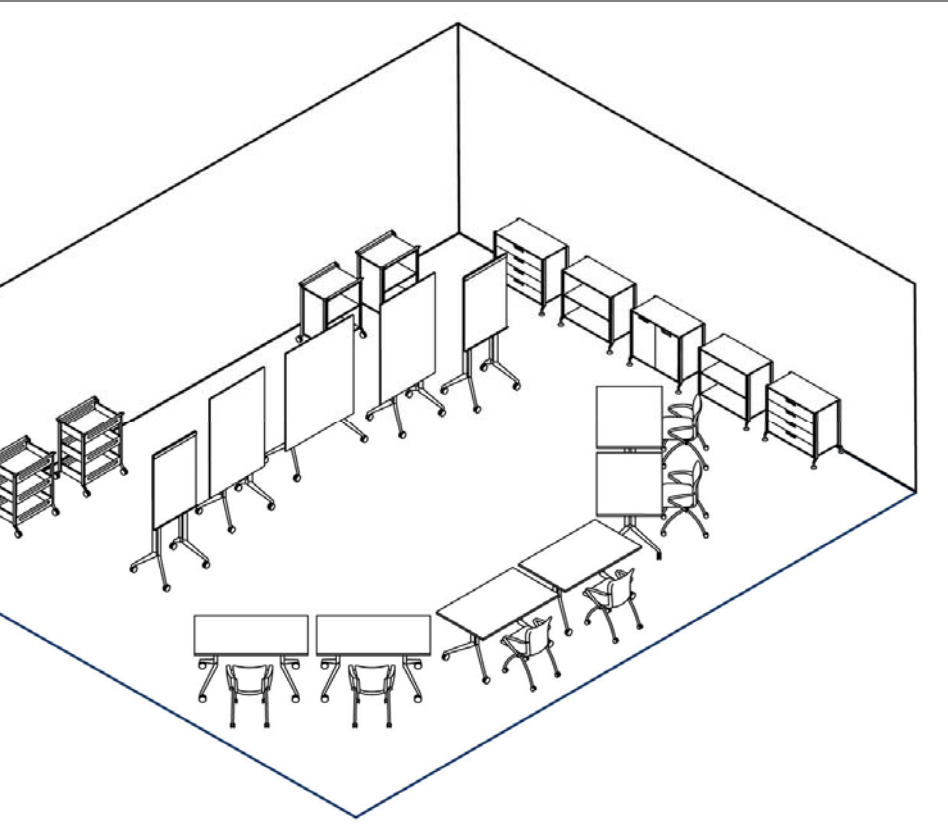


Les séminaires s'étendent souvent sur plusieurs jours. La possibilité de transformer la « scène », pour constituer des petits groupes de travail ou des équipes, garantit le changement et renforce le sentiment d'apprentissage.



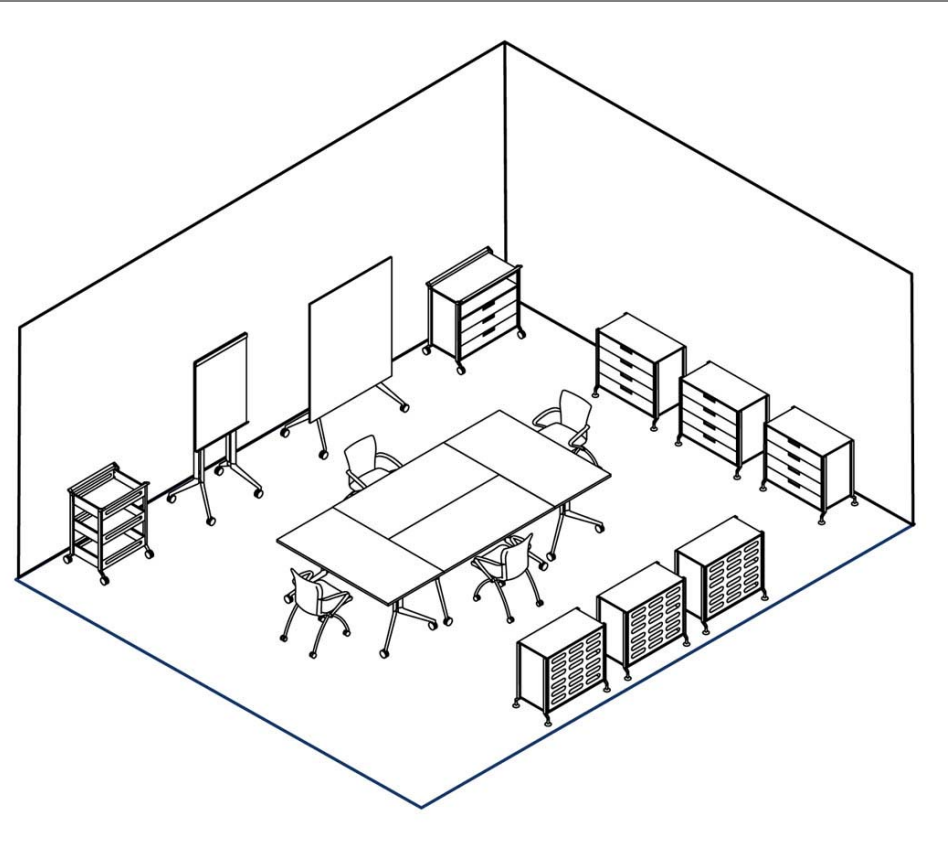
L'objectif principal d'un groupe de travail consiste à faire élaborer des solutions aux participants, mais également à leur faire acquérir une méthode de travail.

La mise en commun des connaissances du groupe peut optimiser le résultat de façon très nette et inciter les participants à mettre en oeuvre ce résultat dans la pratique. Différents agencements de mobilier peuvent être composés en fonction du nombre de participants.



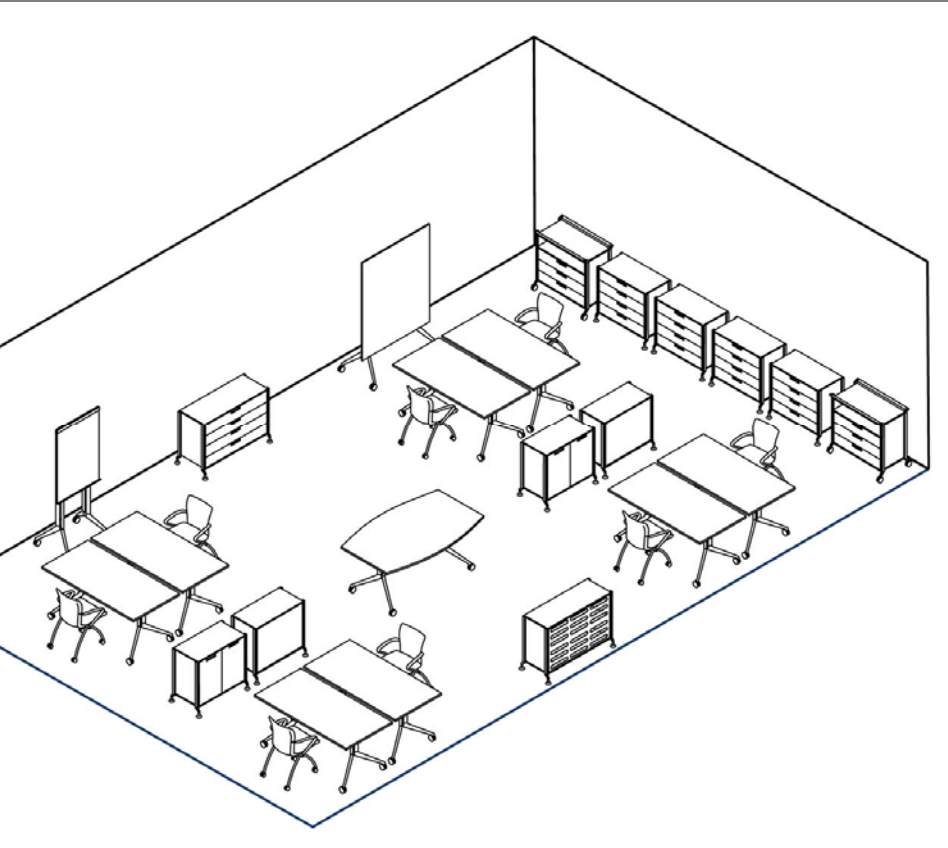
L'animation doit également créer une atmosphère ouverte et créative et favoriser l'élément ludique. Pendant un groupe de travail, l'agencement de l'espace peut être modifié afin, par exemple, de former des équipes individuelles.

L'utilisation de tableaux à feuilles ou de vidéoprojecteurs facilite le déroulement de la séance en offrant une visualisation des objectifs et des résultats intermédiaires et finaux.



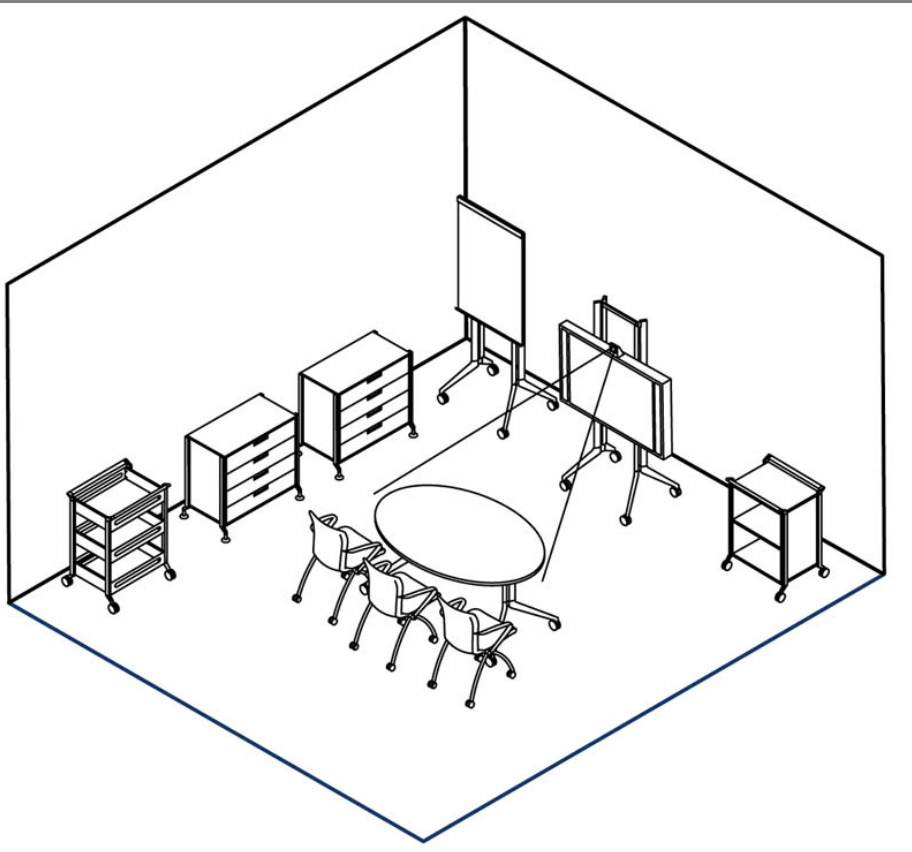
L'accélération des processus dans tous les secteurs d'activité, la multiplication des connaissances et la nécessité de développer des solutions dans des délais toujours plus courts entraînent le recours de plus en plus fréquent au travail d'équipe axé sur un projet.

Ce dernier prend souvent la forme d'une collaboration limitée dans le temps entre des personnes « assises autour d'une table », littéralement parlant, et orientées sur les résultats.



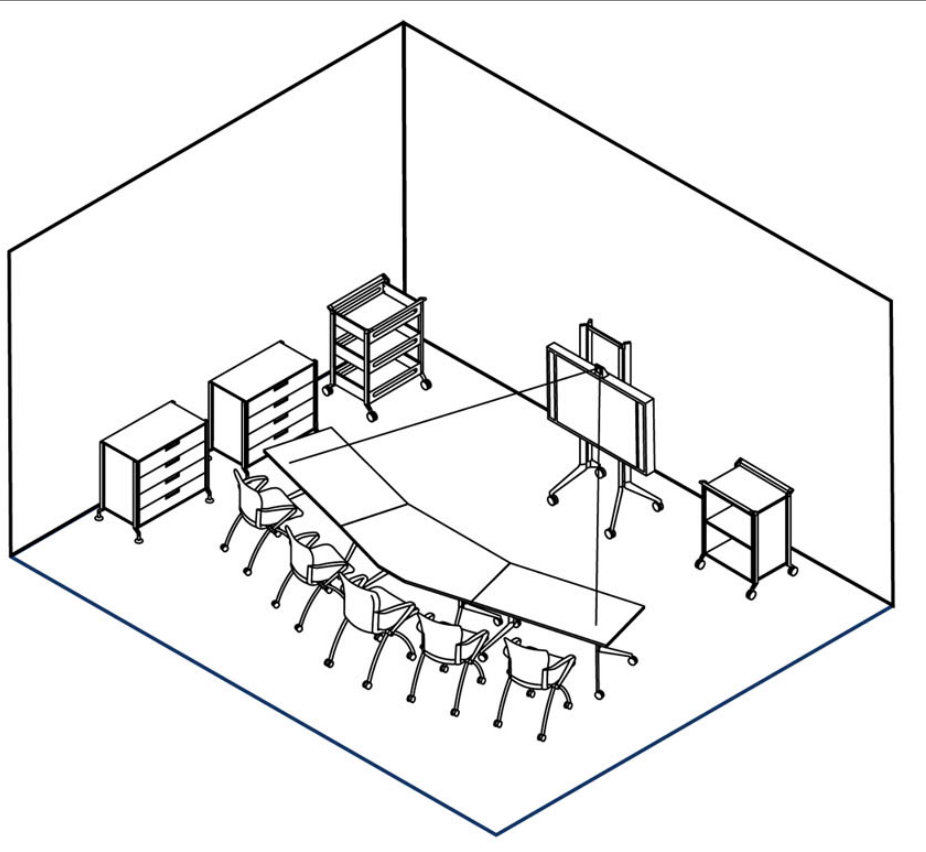
Selon la culture et la structure de l'entreprise, un chef d'équipe peut être désigné. Les participants peuvent également jouer le rôle d'animateur à tour de rôle. Lors de la formation de plusieurs équipes au sein d'un espace commun, l'utilisation d'éléments de séparation est recommandée.

La considération de chacun des membres de l'équipe sur un pied d'égalité et la présentation des résultats comme fruit d'un travail de groupe sont importantes du point de vue psychologique.



La globalisation grandissante, les cycles de produits et les stratégies qui s'accélèrent constamment imposent de raccourcir l'échange d'informations et du processus de décision.

Un « ordre du jour » envoyé préalablement par e-mail et une personne en charge de l'animation permettent d'optimiser le déroulement de la session et d'éviter les malentendus.



Lors de l'agencement de l'espace, les « acteurs » doivent être bien visibles pour la caméra, l'acoustique de la pièce ne doit produire ni écho ni sifflement des micros.

De même, le réseau téléphonique fixe et les téléphones mobiles doivent bien entendu être déconnectés: le spectacle peut alors commencer.